

ESTILO COMUNICATIVO SÚBITO EN TWITTER: EFECTOS SOBRE LA CREDIBILIDAD Y LA PARTICIPACIÓN CÍVICA



Dr. Salvador Alvidrez, Oziel Franco-Rodríguez

<http://dx.doi.org/10.3916/C47-2016-09>

INTRODUCCIÓN



Estilo lingüístico y credibilidad de la fuente

tiene un impacto directo en la generación de impresiones y evaluación general del hablante en términos de atribuciones sociales de poder.



Estilo lingüístico y generación de impresiones en la comunicación en línea

La credibilidad y atracción de la fuente depende de la congruencia entre el tema del mensaje y el tipo de comunicación esperada de la fuente.



Participación cívica en Twitter

Se relaciona significativamente con la participación cívica de los usuarios tanto dentro como fuera de Internet.

METODOLOGÍA Y RESULTADOS

Participantes

324 estudiantes universitarios (69.8% mujeres).

Medidas

Escala de Mc Croskey y Teven (1999); cinco reactivos adaptados de Cialdini y De-Nicholas (1989); o se adaptó la escala de Hughes y otros (2014).

Diseño

un diseño experimental intersujeto de 2 (estilo lingüístico: súbito/dócil) x 2 (género del líder de la ONG: hombre/mujer) x 2 (género del evaluador: masculino/femenino).

Procedimiento

Acceder a la página web de una ONG ficticia y leer los mensajes publicados y llenar un cuestionario en línea.

El estilo súbito empleado por el líder hombre puede persuadir a los usuarios de implicarse en las actividades de la organización siempre que resulte creíble.



CONCLUSIONES

El empleo de estilos lingüísticos ligados al género en una red social como Twitter, al igual que en estudios previos en medios tradicionales, incrementaron las impresiones de credibilidad de los propietarios de las cuentas.

Comunicar

www.revistacomunicar.com